

第75回茨苑祭 ～祭華爛発～

新規協賛企業様用
ご協賛のお願い

第75回茨城大学全学茨苑祭実行委員会
企画部企画課 山下愛織

目次

1. 団体の概要
2. 当学園祭の概要
3. 企画概要
4. 昨年風景
5. ご協賛のお願い
6. 協賛特典用資料

①団体の概要

・ 茨苑祭（しえんさい）実行委員会

国立大学法人茨城大学において、毎年11月第二週の土・日曜日に開催される学園祭「茨苑祭（しえんさい）」の企画、運営などを統括する団体。

2024年4月現在において在籍課員数は263人。

来場者向けの企画や広報担当などをはじめとした10の課と2つの班で構成されており、開催までの準備や当日の運営を行う。

・ 活動目的・活動理念

学生や来場者様にとって交流や日ごろの活動の成果を発揮できる機会となるように、参加団体・大学・地域が結びついて、みんなで盛り上げる茨苑祭を開催する。（74回資料より抜粋）



③企画概要

・本部企画

第74回時点での当日企画

・ミス・ミスターコンテスト

茨城大学の学生を対象に出場者を募り、厳正なオーディションの末選出された男女各4人ずつで「人間的魅力」を競っていただき、来場者の方の投票を以てグランプリを決定する。
グランプリ受賞者には賞品が授与される。

※ジェンダー問題など諸問題により、性別の区分をなくした「人間コンテスト」に変更される可能性があります。内容については現在検討中です。

・茨苑賞

屋外企画約200企画の中から「もっとも満足度の高かった企画」を来場者の方に投票していただき、一日目18時より行われる中夜祭で得票数上位三団体を表彰する。
受賞団体には賞品が授与される。

・わくわくコーナー

家族連れの来場者を対象に、小さなお子様向けのミニゲームを用意する。昨年度はナーフ銃を用いての射的や輪投げを製作して行った。
倒した的の数に応じて景品が渡される。

・出店企画

茨苑祭実行委員会として屋外にテントを構え、食品の販売を行う。

・お化け屋敷

大学構内の教室を1~2つ使ってお化け屋敷を開催する。

④過去風景



ミスコンテスト（第70回）



出店企画（第74回）

④過去風景



ビンゴ大会（第74回）



わくわくコーナー（第74回）

⑤ご協賛のお願い

第75回茨苑祭の開催にあたりまして、ご協賛を賜りたく存じます。

協賛目的

当実行委員会におきましては、例年少数規模の地域とのかかわりを中心に学園祭を開催してまいりましたが、今年度より従来の開催形態を一新することとなりました。

大きなコンテスト系企画の開催、民間企業様との同時開催イベントなどを開催する運びとなり、学園祭そのものの規模を拡張することをひとつの目標として尽力しております。

新型コロナウイルス感染症の収束に伴い、今年度は直近の来場者数を超えると考えられます。来場者の皆様にさらなる満足度を提供するため、当大学の所在地であります茨城県内外の企業様と提携し、より幅広い年代、地域層の方々に当学園祭及び協賛企業様の魅力を周知いたしますことを目的に、運営の支援及び物品のご協賛などを心よりお願いしたく存じます。

協賛のメリット

- ・茨城県の魅力を発信する当学園祭にスポンサーとして広告を掲載することで、企業のさらなるイメージアップを全国視野で図ることができる。
- ・近年は茨城県内外からの来場者が増えつつあり、今年度以降は新型コロナウイルス感染症の収束により来場者の大幅な増幅が見込めるため、商品やサービスの良さを全面的にアピールすることができ、顧客獲得につながる。

⑤ご協賛のお願い

協賛の枠組み

ご協賛をいただくにあたって、広告を掲載する際の料金と提供させていただく特典の内容の一覧を表にまとめさせていただきました。

料金表については10・11ページをご覧ください。

1. 運営資金協賛について

- ・運営資金および企画の協賛に対して企業ロゴの広告を掲載させていただきます。掲載するロゴのサイズごとに料金が異なります。
- ・広告掲載に加えて、別途特典を用意しております。特典の内容に応じて追加で料金を頂戴いたします。
- ・公式HPへの掲載料の内訳については画像・ロゴともに掲載料¥8,000を頂戴いたします。

2. 物品協賛について

- ・茨苑祭の準備・運営に関する物品のご提供に対して、企業ロゴの広告を掲載させていただきます。
- ・ご提供いただいた物品に応じて、別途特典を用意しております。

協賛の枠組み

協賛特典の内容については下記のとおりになります。

- ・ **広告、パンフレット掲載**

茨苑祭期間、また当日会場にて配布するパンフレットに企業画像、ロゴを掲載させていただきます。

- ・ **広報ツールでの宣伝広告（公式HP、各種SNS掲載）**

茨苑祭実行委員会が運営する茨苑祭公式HP、またInstagramやX（旧Twitter）を中心に企業画像やロゴを掲載するなどして宣伝活動をさせていただきます。また、公式サイトへアクセスできるようバナーを掲載して紹介させていただきます。

- ・ **コンテスト企画の企業名アナウンス・ロゴ記載**

今年度行う全学人間コンテスト、またビンゴ大会など来場者参加型のステージ企画のスポンサーとして、会場にてロゴ掲載、企業名アナウンス、商品紹介など宣伝活動を行わせていただきます。

- ・ **専用ブース設置**

茨苑祭の企画として、屋内外に用意されている学生団体の模擬店出店用のスペースを貸し切って専用ブースを設置させていただきます、商品紹介など宣伝活動をさせていただきます。

なお、大学構内及び付近での商品の販売は認められておりませんのでご了承下さい。

協賛の枠組み

| 1.運営資金協賛 | |
|---|----------------------------|
| 掲載サイズ | 金額 |
| Aサイズ（224mm×342mm） | カラー:¥60,000 |
| Bサイズ（224mm×160mm） | カラー:¥38,000 白黒 :¥30,000 |
| Cサイズ（112mm×160mm） | カラー:¥23,000 白黒 :¥18,000 |
| 特典 | 金額 |
| 広告・パンフレット掲載 | ¥0 |
| 広告・パンフレット掲載、広報ツールでの宣伝広告（公式HP、各種SNS掲載） | ¥8,000 |
| 広告・パンフレット掲載、コンテスト企画の企業名アナウンス・ロゴ記載、広報ツールでの宣伝広告 | ¥25,000 |
| 広告・パンフレット掲載、広報ツールでの宣伝広告、専用ブース設置 | ¥45,000 |

| 2.物品協賛 | |
|------------|---|
| 協賛内容 | 特典 |
| 所品、機材などの物品 | 広告・パンフレット掲載、コンテスト企画へのスポンサーロゴ掲載、広報ツールでの宣伝広告、専用ブース設置※ |

※物品協賛の特典内容については11ページを参照

協賛の枠組み

物品協賛

物品の協賛に関して、イベント運営に物品の提供をお願いしたく存じます。
(広告・宣伝または準備・運営に関する物品、コンテスト系企画の景品に
用いる物品など、協賛に応じて特典を設けさせていただきます。)

| カテゴリー | 協賛プログラム |
|-------|--|
| メディア | ホームページへのロゴ掲載 |
| | 各種SNSでの宣伝活動 |
| | 当日来場者配布用パンフレットへのロゴ記載 |
| 当日企画 | コンテスト系企画での企業名アナウンス・ロゴ記載 大学構内、屋外にて専用ブースの設置 |

⑥協賛特典用資料

- ・当日配布用パンフレット例（白黒）



※デザインは変更される可能性がございます。

○協賛特典用資料

- ・当日配布用パンフレット

Aサイズ (224mm×342mm)
カラー：¥60,000

Bサイズ (224mm×160mm)
カラー：¥38,000
白黒：¥30,000

Cサイズ (112mm×160mm)
カラー：¥23,000
白黒：¥18,000

Aサイズ：特大
Bサイズ：大
Cサイズ：中

○お問い合わせ先

第75回茨城大学全学茨苑祭実行委員会
企画部 企画課

✉shiensaijitsui.kikaku[at]gmail.com
([at]を@に変えてお送りください。)

☎080-9285-1565

担当 山下 愛織